

## Pressemitteilung

### VdK gibt Richtung auf der Frankfurt Digital Finance Conference vor

*Berlin, 4. Februar 2021*

**Der Trend zur digitalen Fremdfinanzierung hat sich im Zuge der Coronapandemie noch einmal verstärkt. Das Thema Regulatorik und Branchenstandards gewinnt vor diesem Hintergrund weiter an Bedeutung – doch die Kreditplattformen sind gut vorbereitet. Dies ist ein Ergebnis der Paneldiskussion „Digital Debt Capital“ auf der Frankfurt Digital Finance 2021. Auf dem Podium vertreten waren unter der Moderation von Constantin Fabricius, Geschäftsführer des Verbands deutscher Kreditplattformen (VdK), Dr. Daniel Bartsch, COO und Co-Gründer der creditshef AG, Jens Siebert, CSO von Kapilendo, und Raffael Johnen, CEO & Co-Founder von auxmoney. Von Seiten der Kreditinstitute war Joachim Köhler, Managing Director Corporates der Commerzbank AG zu Gast.**

Das Interesse an digitaler Fremdfinanzierung wächst ungebrochen, hierüber herrschte Einigkeit unter den Experten: „Online-Plattformen bieten attraktive Möglichkeiten gleichermaßen für Investoren und Schuldner - das Entwicklungspotential in Europa ist riesig“, stellte Constantin Fabricius zu Beginn der Diskussion fest. Zudem zeige sich, dass durch den regulatorisch getriebenen Rückzug der Banken aus dem unbesicherten Kreditgeschäft gerade im SME-Segment große Wachstumschancen liegen. Dieser Bereich sei noch so gut wie nicht digitalisiert.

#### **Die Coronapandemie als Chance für Kreditplattformen**

„Die ohnehin schon recht robuste Nachfrage kleiner und mittlerer Unternehmen nach digitaler Fremdfinanzierung ist auch im vergangenen Jahr kräftig gestiegen“, bestätigte Dr. Daniel Bartsch. Der COO und Co-Gründer von creditshef ergänzte, dass das Risikomanagement der Kreditplattformen trotz Coronapandemie und volatiler Finanzmärkte zuverlässig funktioniere. Das sende nicht zuletzt auch ein starkes Signal an Investoren und Kreditnehmer. Gegenteilige Befürchtungen einiger Marktteilnehmer, das Risikomanagement der Kreditplattformen sei der zunehmenden Nachfrage nicht gewachsen, haben sich also nicht bewahrheitet. Raffael Johnen, CEO & Co-Founder von auxmoney, fasste zusammen: „In der Coronakrise ist ein digitaler und fairer Zugang zu Kredit wichtiger als jemals zuvor. Einige Kreditplattformen sind in der Lage, auch Privatpersonen und Selbstständige mit Kredit zu versorgen, die bei Banken zu Unrecht abgelehnt werden. Somit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie“.

#### **Der Vorsprung der Banken schrumpft**

Ein weiteres viel diskutiertes Thema des gestrigen Panels war die Kooperation von Kreditplattformen und Banken. „Hier wird das Spielfeld zunehmend kleiner, die Verstrickungen immer enger“, so Jens Siebert, CSO von Kapilendo und Mitglied des Vorstands des VdK. Dass der Vorsprung der Banken schrumpft, führen die Teilnehmer nicht zuletzt auf den

Qualitätsanspruch der Kreditplattformen zurück – denn dieser schaffe Vertrauen bei institutionellen und privaten Investoren, eine Grundvoraussetzung für den Geschäftserfolg. Die in den Gremien des Verbandes entwickelten Branchenstandards würden diesen Anspruch unterstreichen. In den kommenden Jahren wird sich die Zusammenarbeit mit den klassischen Kreditinstituten intensivieren, hierin sind sich die Teilnehmer einig. Spannend bleibt die Frage, wer letztendlich den Kunden zu Gesicht bekommt.

Nach der erfolgreichen Premiere der Frankfurt Digital Finance Conference im vergangenen Jahr fand die zweite Ausgabe als Hybrid-Veranstaltung statt. Im Vordergrund der Veranstaltung stand die Vernetzung der wichtigsten Akteure des europäischen Digital-Finance-Ökosystems. Dabei diskutierten Top-Führungskräfte, Investoren, Unternehmer, Akademiker und politische Entscheidungsträger über die Themen, die in Zukunft die Finanzindustrie bestimmen werden.

### **Über den Verband deutscher Kreditplattformen**

*Der Verband deutscher Kreditplattformen setzt sich für die professionelle, integre und transparente Gestaltung der digitalen Fremdfinanzierung sowie für die Einhaltung höchster Qualitätsstandards durch alle Marktteilnehmer ein. Zu seinen Mitgliedern zählen Plattformen aus allen Teilen des Ökosystems. Der Verband wurde am 4. Juni 2019 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.*

Mehr Informationen zum Verband deutscher Kreditplattformen stehen unter [www.kreditplattformen.de](http://www.kreditplattformen.de) zur Verfügung.

###

### **Pressekontakt**

Hannah Sofia Vogel

**newskontor** – Agentur für Kommunikation

Tel: +49 (0)211 863 949 33

Mail: [presse@kreditplattformen.de](mailto:presse@kreditplattformen.de)